









## Externenprüfung - Medienkaufleute für Digital und Print (IHK)

-  Starttermin [Jederzeit](#)
-  Dauer 6 Monate Vollzeit, 9 Monate Teilzeit
-  Abschluss IHK-Berufsabschluss
-  Voraussetzungen > 4 1/2 Jahre Berufserfahrung und Zulassung der zuständigen Kammer
-  Unterrichtsform Bundesweit online mit fachqualifizierten Dozenten
-  Seminarkosten und Förderung Über Bildungsgutschein der Arbeitsagenturen und JobCenter (§ 81 SGB III), Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften und Knappschaften. Erhalte [hier](#) mehr Informationen.
-  Info **Medienkaufleute für Digital und Print (IHK)** haben folgende Aufgabengebiete: Beobachten der unterschiedlichen Medienmärkte und der für sie relevanten gesellschaftlichen und technischen Entwicklungen, Mitwirken an der Produkt- und Programmplanung, Anwenden presse- und urheberrechtlicher Bestimmungen und Berücksichtigen branchenspezifischer Rahmenbedingungen, Mitarbeiten an der Entwicklung von Marketingkonzepten und Umsetzen von Marketingkonzepten, Beraten der Kunden über Medienprodukte und Dienstleistungen, Verkaufen von Digital- und Printprodukten und Anbieten von Media- und Dienstleistungen, Mitwirken bei der Gestaltung und Herstellung von Medienprodukten.
-  Webseite [Link zu deiner Weiterbildung](#)



### So erreichst du uns

+49 (0) 228 / 96 28 700

Am Hofgarten 20 | 53113 Bonn  
 bonn@bernards.academy  
<http://bernards.academy>