









## Externenprüfung - Kaufleute für Marketingkommunikation (IHK)

-  Starttermin **Jederzeit**
-  Dauer 6 Monate Vollzeit, 9 Monate Teilzeit
-  Abschluss IHK-Berufsabschluss
-  Voraussetzungen > 4 1/2 Jahre Berufserfahrung und Zulassung der zuständigen Kammer
-  Unterrichtsform Bundesweit online mit fachqualifizierten Dozenten
-  Seminarkosten und Förderung Über Bildungsgutschein der Arbeitsagenturen und JobCenter (§ 81 SGB III), Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften und Knappschaften. Erhalte [hier](#) mehr Informationen.
-  Info **Kaufleute für Marketingkommunikation (IHK)** befassen sich zum Beispiel mit Marktanalysen und Umfragen, wobei sie stets das zur Verfügung stehende Budget im Blick behalten müssen. Nach der Analyse muss – meist im Team – ein Kommunikationskonzept erarbeitet und schließlich umgesetzt werden. Das heißt nichts anderes, als dass es jetzt zur Sache geht: Anzeigen entwerfen und gestalten lassen, Werbung gezielt platzieren, Themen recherchieren, Termine setzen und einhalten, die Gesamtkoordination übernehmen und die Qualität der Maßnahmen sicherstellen. Natürlich müssen Kaufleute für Marketingkommunikation kreative Köpfe sein. Aber das allein reicht nicht aus. Kaufleute für Marketingkommunikation planen und kalkulieren daher Projektbudgets und passen auf, dass die Maßnahmen die verabredeten Kosten nicht überschreiten.
-  Webseite [Link zu deiner Weiterbildung](#)



### So erreichst du uns

+49 (0) 228 / 96 28 700

Am Hofgarten 20 | 53113 Bonn  
 bonn@bernards.academy  
<http://bernards.academy>