









## Externenprüfung - Kaufleute für Dialogmarketing (IHK)

-  Starttermin **Jederzeit**
-  Dauer 6 Monate Vollzeit, 9 Monate Teilzeit
-  Abschluss IHK-Berufsabschluss
-  Voraussetzungen > 4 1/2 Jahre Berufserfahrung und Zulassung der zuständigen Kammer
-  Unterrichtsform Bundesweit online mit fachqualifizierten Dozenten
-  Seminarkosten und Förderung Über Bildungsgutschein der Arbeitsagenturen und JobCenter (§ 81 SGB III), Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften und Knappschaften. Erhalte [hier](#) mehr Informationen.
-  Info **Kaufleute für Dialogmarketing (IHK)** haben folgendes Aufgabengebiet: Kommunizieren und Korrespondieren mit Auftraggebern und Kunden, Planen, Organisieren, Kontrollieren und Dokumentieren von Kampagnen und Projekten, Planen und Durchführen von Maßnahmen zu Personalbeschaffung, -einführung, -einsatz und -entwicklung, Steuerung und Kontrolle der Projektabwicklung unter betriebswirtschaftlicher Sicht, insbesondere mit Hilfe Call Center-spezifischer Kennzahlen und Steuergrößen, Bearbeiten von Aufgaben mit Unterstützung von Informations- und Kommunikationssystemen, Mitwirken bei Angebotsgestaltung, Vertragsanbahnung und Vertragsabschlüssen, Kalkulieren von Angeboten.
-  Webseite [Link zu deiner Weiterbildung](#)



### So erreichst du uns

+49 (0) 228 / 96 28 700

Am Hofgarten 20 | 53113 Bonn  
 bonn@bernards.academy  
<http://bernards.academy>